

**Målsætning:**

At øge interessen blandt beboerne til at deltage aktivt i beboerdemokratiet., deltage i afd.møderne, skabe interesse for arbejdet i en afdelingsbestyrelse.

**Strategi:**

Gennem en markant "markedsføring" fra organisationsbestyrelsen udbrede viden omkring beboerdemokratiet, og vigtigheden af de enkelte afdelinger har en afd.bestyrelse.

I samarbejde med de enkelte afdelingsbestyrelser, gennem opslag, lade de enkelte beboere, der har interesse indenfor de opgaver der foreligger, og som ikke kan betegnes som bestyrelsesarbejde, byde ind.

**Handleplan:**

- Org.bestyrelsen udarbejder en folder (A5) omkring beboerdemokratiet, beslutningsprocesser, organisering af en boligforening, vigtigheden af at deltage i afd.møderne etc. Folderen omdeles til alle beboere, og udleveres i forbindelse med tildeling af en bolig.
- Opgaver som f.eks. energiambassadører, markvandring, der kan eller skal udrulles i alle afdelinger, kan orienteres på f.eks. formandsmøder, afdelingsmøder, repræsentantskabsmøder
- Opgaver der berører en enkelt afdeling, laves opslag i samarbejde med afd.bestyrelsen, f.eks. sociale arrangementer, renoveringsopgaver som f.eks. carporte, legepladser, malearbejde osv. I fællesarealer
- Lægge opgaver offentligt på sociale medier (afdelingers lukkede facebook grupper)
- Orientering om opgaver på kaffemøde på græsplæne

6/1-2020

Annalise Lyngkilde

H. P. Hollander